

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Sent:** Sun 5/17/2020 8:59:18 PM  
**Subject:** RE: overzicht communicatie Testen en Traceren  
**Received:** Sun 5/17/2020 8:59:19 PM

Dank (10)(2e) ziet er goed uit. Prima om morgen even bij te praten.  
 Gr (10)(2e)

Verzonden met BlackBerry Work  
 (www.blackberry.com)

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Datum:** zondag 17 mei 2020 2:38 PM  
**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Onderwerp:** FW: overzicht communicatie Testen en Traceren

Ha (10)(2e) en (10)(2e)

Bijgaand even een overzicht met waar ik mee bezig ben; dat is misschien voor jullie ook wel aardig ;-)  
 Vooral rondom de communicatie van het testbeleid moet de komende 1,5 week echt nog heel veel werk worden verzet... Ik praat jullie daar graag morgen in een paar minuten nog even over bij!

Hgrt  
 (10)(2e)

---

**Van:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Verzonden:** zondag 17 mei 2020 14:11  
**Aan:** (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>  
**Onderwerp:** overzicht communicatie Testen en Traceren

Beste collega's,

Op de eerste plaats heel veel dank in het vertrouwen en de fijne samenwerking de eerste dagen in deze geweldige opdracht. Ik ben erg onder de indruk van ieders inzet en de enorme operatie die gaande is en voel het als een grote eer en verantwoordelijkheid om een bijdrage te mogen leveren.

In deze mail wil ik jullie even allemaal op een aantal hoofdlijnen informeren:

- **Invulling team.** Vanuit VWS zijn nu (10)(2e) en (10)(2e) aangehaakt (aandachtspunt daarbij is dat (10)(2e) per 1 juni stopt; vervanging wordt gezocht). Om meer mijlpalen zichtbaar te maken (voorlopig voornamelijk eerst uit het LCDK deel: laboratoria, machines, monsterstromen, aantallen etc etc) is (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) vanaf as maandag aangetrokken als woordvoerder. Bij de GGDGHOR starten maandag als het goed is daar twee extra communicatie adviseurs. Vanuit het RIVM hebben we vooralsnog geen vast aanspreekpunt; heeft aandacht.
- **Lancering BCO opschalingsplan.** We hebben veel energie gestoken in de communicatie van de lancering en het ondersteunen van de communicatieclub van de GGD GHOR. Volgens mij is dat goed gegaan vrijdag in de media. Open staat nu dan nog de invulling van de drie partners die de GGDen gaan ondersteunen in dit verhaal. GGDGHOR communiceert daarover zodra dit rond is. Wij ondersteunen ze daarbij indien nodig (bijvoorbeeld schakelen met woordvoerders van de betreffende clubs) en eventuele reactie minister.
- **Acties uitgezet voor communicatie rondom het Testbeleid.** Dit is de grootste opgave nu. Op de volgende actie gaan we verder gas geven:
  - Laat je testen wordt een onderdeel van de handelingsperspectieven die worden gegeven vanuit de overheid (bij klachten, blijf thuis en laat je testen) daar worden pictogrammen etc voor ontwikkeld en wordt onderdeel van alle communicatie die loopt rondom Corona (NCC/NKC is betrokken);
  - Ontwikkelen van een eigenstandige publiekscampagne specifiek gericht op het Testbeleid. Wanneer moet je je laten testen en waar kan je dan terecht etc etc (dinsdag briefing reclamebureau)

- Ontwikkelen van een landingspagina op rijksoverheid.nl (DPC/AZ is betrokken). Er komt een site waar burgers naar toe kunnen als ze afspraak willen maken voor het testen. Hiertoe is vrijdag opdracht gegeven. Het is een landingspagina waarop je vervolgens met een klik in de applicatie van de GGD moet komen om je afspraak te kunnen maken. Op de landingspagina zal oa ook informatie te vinden zijn over het belang van testen voor de beheersing in het algemeen en wat het testen (en het eventuele bco daarna) inhoudt.

Hierbij gelden drie aandachtspunten met prioriteit:

- **Datum bepalen:** we hanteren nu (voorlopig) als startdatum voor het verruimen van het testbeleid 1 juni. Dat betekent dat mensen een x aantal dagen voor dat ze naar de teststraten kunnen een afspraak moeten kunnen maken. Ook de campagne gericht op het testen moet op die dag starten. Graag wil ik hiervoor een streef datum bepalen die we hanteren in alle afstemming (dus zowel naar de communicatie mensen als de mensen die zich bezig houden met de operationele kant). Ook moeten we een go / no go datum hebben. Immers; tot nu toe is de communicatie geweest: iedereen kan zich in juni laten testen, het liefst per 1 juni. Dus een x aantal dagen voor de datum waarop alle communicatie de lucht ingaat moet de formele beslissing vallen dat het inderdaad 1 juni gaat worden.
- Goede afstemming met de bouwers van de webapplicatie (aansluiting op landingspagina).
- Verwachtingen minister: ik denk dat het goed is als we in ons volgende moment van afstemming met de minister even de contouren van de communicatie met hem doornemen. In ieder geval de datum waarop we streven dat de communicatie te starten, de globale opzet van de landingspagina (met daarin de applicatie om de afspraak te maken) en de publiekscampagne zodat we daar allemaal hetzelfde beeld van hebben.

De komende dagen wil ik alle energie richten op de communicatie voor het testbeleid.

Tot zover, bij vragen etc weten jullie me te vinden!

Hartelijke groeten,

(10)(2a)

06 (10)(2a)